

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Alege Persil și Silan și intră în cursa pentru premii!”

21.06.2025 - 31.08.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

1. Campania promoțională „Alege Persil și Silan și intră în cursa pentru premii!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de:

- HENKEL ROMANIA S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare „Organizator”
- REWE ROMANIA S.R.L. (în continuare „Partener”/„Rewe”), cu sediul social în Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005000886238, cod fiscal RO13348610.

1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de marketing TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., persoana juridică română, cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2015006196408, cod unic de înregistrare 34551632, denumită în continuare „Agentia Touch Communications”. Agenția are următoarele responsabilități: organizează tragerea la sorti, expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator, contractare și validare notarială, coordonare administrativă și financiară.

1.3 Campania se va desfășura și cu sprijinul agentiei VALORIS CENTER S.R.L., având sediul social în Sos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6644/2006, cod unic de înregistrare 18602432, (denumită în cele ce urmează „Agentia REWE”), responsabilă de identificarea, contactarea și validarea castigatorilor.

1.4 Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului Oficial și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul <https://www.campaniihenkel.ro/penny> și [penny.ro](https://www.penny.ro) a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derurării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **21.06.2025– 31.08.2025** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”) în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice PENNY de pe întreg teritoriul României, aparținând Partenerului (denumite în continuare „**Magazine Participante**”) conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant. Lista Magazinelor Participante care comercializează produsele participante din secțiunea a 5-a la prezentul Regulament Oficial distribuite de Henkel Romania S.R.L. este disponibilă accesând <https://www.penny.ro/my-stores#/>.

3.2 Înscriserea în Campanie se poate realiza pe întreaga Perioada a Campaniei. După încheierea Campaniei, nu vor mai fi acceptate înregistrări ulterioare în cadrul Campaniei. Organizatorul și Partenerul nu își asumă răspunderea pentru nicio înscriere ulterioară datei de 31.08.2025.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează Produsele Participante (astfel cum sunt acestea descrise la Secțiunea 5 de mai jos) pe Perioada Campaniei și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”).

4.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenților implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Campania se adresează doar posesorilor de card de fidelitate PENNY valid (în format fizic sau digital), care și-au exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY de a fi prelucrate datele personale cu scopul participării la asemenea campanii și care și-au furnizat numărul de telefon pe formularul de solicitare card. Clienții își asumă responsabilitatea cu privire la existența acestui acord, nicio achiziție nu va fi validată dacă consimțământul nu a fost acordat înainte de efectuarea înscrierii. Clienții care nu dețin un card de fidelitate PENNY au posibilitatea să solicite emiterea unui astfel de card în format fizic sau digital în vederea participării la prezenta Campanie, cu respectarea condițiilor de emitere și utilizare a cardurilor de fidelitate PENNY și a prevederilor prezentului Regulament Oficial. Condițiile de validare a Cardului, cele de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt menționate în Regulamentul PENNY Card disponibil în magazine și pe pagina web www.penny.ro. Clienții pot participa apoi la Campanie dacă sunt respectate condițiile de participare prevăzute în Regulamentul Oficial. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului PENNY, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor, de prelucrare a datelor aferente cardurilor.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La aceasta Campanie participă oricare produs al brandurilor Persil și Silan, care se comercializează în Magazinele Participante și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel România S.R.L. (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Henkel România S.R.L.), denumite în continuare „**Produse Participante**”.



SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pași și condițiile de mai jos:

- a. Să achiziționeze orice produs Persil sau Silan, **pe același bon fiscal** în Perioada Campaniei (21.06.2025 – 31.08.2025);
- b. Să înregistreze tranzacția în sistemul Partenerului, prin scanarea la casa de marcat a cardului de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital), în momentul achitării contravalorii Produselor Participante la Campanie. Participanții trebuie să înmâneze casierului cardul de fidelitate PENNY înainte de emiterea bonului fiscal, astfel încât acesta să poată fi scanat.

6.2 Înscrierea în Campanie se poate realiza în Perioada Campaniei, prin achiziționare de minimum 1 Produs Participant, pe același bon fiscal, înregistrând tranzacția în sistemul Partenerului prin scanarea la casa de marcat a cardului de fidelitate PENNY, în momentul achitării. Totodată, vor fi înscrise în Campanie doar clienții care au bifat, anterior înscrierii în Campanie, acordul de a fi incluși în promoțiile desfășurate prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY în magazinele PENNY. Aceste condiții sunt cumulative pentru validitatea înscrierii.

6.3 Înregistrarea Participanților în baza de date va fi efectuată o singură dată, pentru fiecare bon fiscal însoțit de cardul de fidelitate PENNY, dacă sunt respectate condițiile de participare prevăzute în Regulamentul Oficial. Fiecare înscriere corect efectuată de către un Participant îi oferă acestuia o șansă de câștig. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de achiziții înregistrate.

6.4 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul fiscal participant.

6.5 Orice tentativă de fraudă în cadrul Campaniei, precum efectuarea de înscrieri multiple fără a prezenta bonuri fiscale distincte, falsificarea acestora sau reutilizarea aceluiași bon fiscal pentru înscrieri succesive de către aceeași persoană sub date de contact diferite, va atrage descalificarea Participantului.

6.6 În cazul în care un Participant este desemnat câștigător al unui premiu, iar Participantul a înregistrat pe Perioada Campaniei mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participantului dovada achiziționării tuturor Produselor Participante (toate bonurile înscrise, în original) pentru care a realizat înscrieri valide. În cazul în care Participantul nu poate face dovada achiziționării Produselor Participante sau dovada deținerii tuturor bonurilor fiscale sau acestea prezintă elemente vădite de fraudă (e.g. au înscrise Produse Participante care nu există în realitate – cum ar fi „sapun Persil”). Organizatorul are dreptul de a invalida, în mod definitiv, premiul/premiile respective.

6.7 Dacă sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului Regulament Oficial, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

7.1 În cadrul prezentei Campanii, se acorda prin tragere la sorti **70 premii**, detaliate mai jos în tabel:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală maxima (cu T.V.A.) lei	Valoarea totală maxima (cu T.V.A.) lei
Voucher de cumparaturi PENNY - Valabilitatea voucherului este de 3 luni , in perioada 15.09.2025-15.12.2025; - Voucherul se poate utiliza in orice magazin PENNY de pe teritoriului Romaniei; - Voucherul se poate utiliza doar impreuna cu cardul PENNY; - Voucherul nu acopera taxa SGR si nu se pot achizitiona produse spirtoase si tutun - Voucherul se aplica la cumparaturi de minimum 100,1 lei fara posibilitatea de a primi rest	70	100	7.000
Total	7.000 RON cu T.V.A.		

7.2 Valoarea totala a premiilor este de 7.000 RON cu T.V.A.

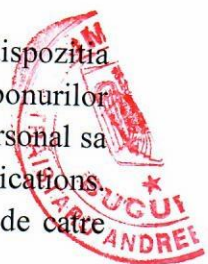
7.3 Valoarea premiilor este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI

8.1 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- In vederea extragerii castigatorilor, Agentia Rewe va transmite catre Organizator si/sau Agentia Touch Communications in termen de 10 zile de la terminarea Campaniei seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului

Regulament Oficial. Pentru evitarea oricarui dubiu, REWE va pune la dispozitia Organizatorului si/sau a Agentiei Touch Communications exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Organizator sau catre Agentia Touch Communications. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de bon fiscal si card se va face de catre REWE si/sau de catre Agentia REWE dintre Participanti.



- b) Se vor extrage prin intermediul platformei www.random.org un numar de 70 (sapezezi) potentiali castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu acordat, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. Extragerea se va efectua in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii bazei de date, dintre toate seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare, inregistrate in Perioada Campaniei, ale Participantilor.
- c) Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul si/sau Partenerul nu sunt responsabili pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor.
- d) Dupa finalizarea extragerii, Agentia Touch Communications va transmite catre Organizator lista cu castigatorii si rezervele extrase care, ulterior va fi transmisa catre Agentia Rewe pentru validare.
- e) Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi utilizat in magazinele PENNY doar pe teritoriul Romaniei.
- f) Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIULUI

Anunțarea câștigătorilor

- 9.1 Tragerea la sorti se va face in termen de 5 zile de la primirea bazei de date in prezenta unui reprezentant al Agentiei Touch Communications, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public care va atesta rezultatele extragerii. Extragerea castigatorilor se va face utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie.
- 9.2 In urma extragerilor vor fi desemnati 70 (sapezezi) potentiali castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare castigator, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un Proces verbal al extragerii, care va fi semnat de persoanele prezente la extragere.
- 9.3 Potentialii castigatori ai premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi anuntati de catre Agentia REWE prin telefon in maximum 15 zile lucratoare de la data extragerii.
- 9.4 Cu ocazia apelului telefonic, reprezentantul Partenerului (Agentia REWE) va informa castigatorul despre premiul castigat si ii va solicita acestuia adresa de livrare a premiului de pe teritoriul Romaniei la care doreste sa primeasca premiul. Cu ocazia acestui apel, castigatorul va trebui sa confirme identitatea sa prin indicarea seriei cardului de fidelitate PENNY cu care s-a inscris in Campanie, in vederea validarii.

9.5 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare de la primul apel, in zile diferite la intervale orare diferite se va trece la contactarea primei rezerve extrase, in acelasi termen. In situatia in care nici aceasta nu poate fi contactata, se va proceda, in aceleasi conditii, la contactarea rezervelor urmatoare, in ordinea extragerii, pana la epuizarea celor 5 rezerve. In situatia in care niciuna dintre cele 5 rezerve nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta ramanand la dispozitia sa.

9.6 Dupa terminarea procesului de validare, Agentia REWE va transmite catre Organizator si/sau catre Agentia Touch Communications, in vederea expedierii premiilor catre castigatori urmatoarele: nume, prenume, numarul de telefon si adresele de livrare.

9.7 Premiile vor fi oferite castigatorilor de catre Organizator prin intermediul Agentiei Touch Communications prin intermediul serviciilor de serviciilor de curierat Fan Courier, in termen de cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii.

9.8 Agentia REWE, CIF RO 13348610 in numele Organizatorului are dreptul de a invalida bonurile fiscale sau cardurile de fidelitate PENNY care nu indeplinesc toate conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament Oficial.

9.9 Organizatorul si/sau Partenerul vor publica numele si prenumele castigatorilor, precum si premiile atribuite acestora pe website-urile <https://www.campaniihenkel.ro/penny> si www.penny.ro, cel tarziu la data de 15.10.2025 si vor fi disponibile pentru vizualizare pentru pana la data de 15.04.2026.

Acordarea premiului

Acordarea a 70 x Voucher cumparaturi Penny se va face prin intermediul firmei de curierat rapid.

La primirea premiului, castigatorului i se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 10. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

10.1 Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care Magazinele Participante manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

10.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale

publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

11.2 În cazul în care Organizatorul constată că un Participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

11.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.4 Organizatorul nu-și asumă nicio responsabilitate cu privire la modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal ale Clientilor Rewe prin intermediul cardurilor de fidelitate PENNY.

11.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de scanarea cardului PENNY;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal care atestă achiziția de produse participante;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Lipsa din stocul Magazinului Participant la Campania promotională a Produselor Participante la Campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc;
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal/il însoțesc în legătura cu premiul câștigat, cu excepția

responsibilității care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau în astfel de produse;
imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

11.6 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.7 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.8 Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament (Secțiunea 8). Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să poată consulta lista câștigătorilor (conform Secțiunii 8 de mai sus) și să formuleze contestații, în condițiile art. 17 de mai jos.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator și Partener în calitate de operatori asociați de date cu caracter personal conform GDPR, și prin Imputernicirii sale, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și

complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții i au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.3. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator si/sau Partener, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD")

Politica Partenerului privind prelucrarea datelor cu caracter personal este disponibila la <https://www.penny.ro/page/confidentialitate>

12.4. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, precum si seriile de bon fiscal eligibile.	Inscriere in campanie
Potential Castigator	Partenerul/ Agentia REWE si Organizatorul si Touch Communications in calitate de operatori asociati	Seria de card PENNY si seriile de bon fiscal eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Castigator	Partenerul/Agentia REWE /Organizatorul/Agentia Touch Communications	Nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail, adresa de livrare a premiului	Acordare si expediere premii

In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi o adresa de e-mail, prin intermediul careia pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Operatorilor de date cu caracter personal o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Operatorilor Asociati nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

12.5. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor fi prelucrate de catre Organizator si Partener, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului/Partenerului.

12.6. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimtamantul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c)** – indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului/Partenerului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii, solutia cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) si **f)** – interesul legitim urmarit de Organizator/Partener (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derularii campaniei si acordarii premiilor, solutia unor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului/Partenerului, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari).

12.7. In afara de Operator si Partener, prin Imputerniciti, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid SC FAN Courier Express SRL (pentru transmiterea premiilor) autoritatile competente in cazurile in care Organizatorul/Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (In cazul castigatilor).

12.8. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorilor de date: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrarii, dreptul de a va opune prelucrarii, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Partener si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie, respectiv a obtinerii cardului de fidelitate PENNY si acordarea consimtamantului in vederea participarii la campanii), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date

personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectarii acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premile puse in joc;



e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.9. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

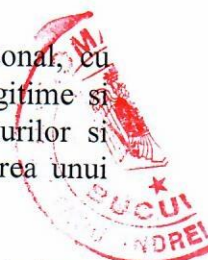
D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanța; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproporționate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1))

lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucraza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.



Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

12.10. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro si henkel.ro@henkel.com.

Pentru Partener: Responsabilul privind protectia datelor cu caracter personal are urmatoarele credentiale: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, si poate fi contactat la adresa de corespondență: Str. Bușteni, nr. 7, sat Ștefăneștii de Jos, com. Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promoționale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

12.11. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1 Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, **Organizatorul prin intermediul Agentiei Touch Communications SRL** se obligă să calculeze, sa retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

13.2 Agentia va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii (D205). Orice alte declarații de venit și cheltuieli, precum si orice obligatii sau cheltuieli de alta natura ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

14.2 Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a. avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c. orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4 Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră/cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

15.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, dar și pe adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com, până la data de 30.09.2025. După data de 30.09.2025, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale caror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

16.2 Regulamentul Oficial de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul <https://www.campaniihenkel.ro/penny> și www.penny.ro sau printr-o solicitare scrisă către HENKEL ROMANIA S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, cod postal 020325., dar și pe adresa de mail henkel.ro@henkel.com. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia și, în general, orice altă modificare a prezentului Regulament Oficial, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată

în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi ____/____/____ data autentificării de către Notarul Public.

Organizator

Henkel Romania S.R.L.

Prin Agentie

S.C. Touch Communications S.R.L.



Anexa 1

PROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul Maria Arnautu reprezentant al Touch Communications, astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale „**Alege Persil și Silan și intră în cursa pentru premii!**” si il validez pe drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul Maria Arnautu, reprezentant Touch Communications S.R.L., astazi, a predat catre, castigator in cadrul Promoției „**Alege Persil și Silan și intră în cursa pentru premii!**” urmatoarele : 1 buc

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promoției „**Alege Persil și Silan și intră în cursa pentru premii!**”, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant Semnatura castigatorului.....

Redactat și editat la Societatea Profesională Notarială „MENSIS” din municipiul București, într-un exemplar original și trei duplicate, astăzi, data autentificării, eliberându-se părților două duplicate, iar un duplicat reținându-se în arhiva societății profesionale notariale.

Organizator
HENKEL ROMANIA S.R.L.
Prin Agenție
S.C. Touch Communications S.R.L.
Reprezentată prin
OBLUC BENIAMIN
S.S. Indescifrabil